

# GANDIABLASCO

1 9 4 1

## CONO por José A. Gandía-Blasco Canales

Un refugio envolvente donde sentirse inmerso en la naturaleza



*“La función de la pérgola CONO es la misma que la del TIPI original, pero con un diseño constructivo muy distinto. Se trata de crear un espacio sorprendente y acogedor para estar en su interior.”*

*José A. Gandía-Blasco Canales*

Colgada o sobre el suelo, la pérgola **CONO** es un singular y llamativo refugio con un formato que recuerda a los tipis y se integra de manera armoniosa con la naturaleza circundante. Un diseño de **José A. Gandía-Blasco Canales** que pertenece a la colección de **Espacios Exteriores** de **GANDIABLASCO**, integrada por propuestas que, a modo de pequeñas arquitecturas, proporcionan cobijo o ciertas funcionalidades. Una línea inspirada en la cultura grecolatina y ciertas tribus nómadas que, a lo largo de sus 20 años de trayectoria, ha redefinido la estética de los ambientes contemporáneos al aire libre.

La pérgola **CONO** alude precisamente a la típica estructura de los tipis. Este ejemplo destacado de microarquitectura ingeniosa y adaptable representa una forma de vivienda nómada diseñada para satisfacer las necesidades de movilidad y habitabilidad de las tribus indígenas de las Grandes Llanuras. Construidos con materiales ligeros y naturales, como pieles

# GANDIABLASCO

1 9 4 1



de animales y postes de madera, lo que las hace fáciles de montar, desmontar y transportar, los tipis ofrecen un espacio interior sorprendentemente amplio y funcional, con una altura considerable que permite la circulación del aire y la luz natural. Esta eficiente utilización del espacio, a pesar de su tamaño compacto, y los materiales ligeros y resistentes, junto con su capacidad de adaptación a diferentes condiciones climáticas y geográficas, son una fuente inagotable de inspiración para GANDIABLASCO.

La envolvente trama de la estructura se elabora a base de una alternancia de cinchas, evocando la de un nido. La mullida colchoneta circular se asegura a la estructura mediante velcros estratégicamente ubicados en la parte inferior. En el proceso de fabricación, todas las cinchas se remachan al tubo inferior, mientras que aquellas que cubren las varillas cuentan con orificios precisos para acoplarse a unas mini varillas soldadas en el aro superior. Este meticuloso enfoque combina habilidades artesanales con métodos industriales.





# GANDIABLASCO

1 9 4 1

El diseño de **CONO** no busca únicamente proporcionar un espacio íntimo y acogedor, sino que también se enfoca en la calidad de los materiales utilizados, como el aluminio. De esta manera, garantiza tanto la privacidad del usuario como la durabilidad y excelencia del producto.

Caracterizada por sus colores cálidos y tejidos seleccionados, **CONO** es una pieza muy versátil, ya que puede ser suspendida para brindar una experiencia visual de ligereza y elegancia. En su interior, **CONO** cuenta con iluminación integrada y regulable, que funciona con una batería recargable, lo que permite una ubicación en prácticamente cualquier parte. Por su potente expresividad, **CONO** invita a imaginarla en multitud de escenarios y usos distintos, tanto en exteriores como en interiores.

*"Puedes poner la pérgola CONO en cualquier espacio del jardín, entre árboles para sentirte inmerso en la naturaleza."*

Caracterizada por sus colores cálidos y tejidos seleccionados, **CONO** es una pieza muy versátil, ya que puede ser **suspendida** para brindar una experiencia visual de ligereza y elegancia. En su interior, **CONO** cuenta con iluminación integrada y regulable, que funciona con una batería recargable, lo que permite una ubicación en prácticamente cualquier parte. Por su potente expresividad, **CONO** invita a imaginarla en multitud de escenarios y usos distintos, tanto en exteriores como en interiores, pudiendo incluir cortinas con diferentes acabados y techo.





## José A. Gandía-Blasco Canales:

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.

## FICHA TÉCNICA

<b>Año:</b>	2025
<b>Diseñador:</b>	José A. Gandía-Blasco Canales
<b>Materiales:</b>	Aluminio termolacado. Cinchas de polipropileno 100 %. Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable. 4 Tiras Led para exterior. Mando a distancia por radiofrecuencia.
<b>Composición:</b>	Colchonetas de gomaespuma de poliuretano reutilizable recubierta con tejido hidrófugo.
<b>Colores cinchas:</b>	Ivory, Sand, Anthracite, Navy, Dark green
<b>Colores telas:</b>	Náutica, Soft, Warm, Warm Premium y Warm Recycled.



230  
91"

250  
98"

# GANDIABLASCO

1 9 4 1



## Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. En la década de los años 80, José A. Gandía-Blasco Canales, diseñador y actual Presidente de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles modulares y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. Embajador de la isla de Ibiza, la expresión de un estilo de vida inspirada en sus raíces mediterráneas trascendió la actividad productiva de la compañía y sus directrices, redefiniendo su filosofía con el diseño de espacios exteriores elegantes y atemporales integrados en el entorno.

Su esencia es mediterránea, pero su vocación es universal; GANDIABLASCO colabora con diseñadores internacionales que comparten su pasión por la sencillez honesta, el empleo de materiales y procesos respetuosos

con el entorno, transformando los espacios exteriores en verdaderos oasis de bienestar. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus diseños, la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión y respeto por la vida en el exterior, valores que trasladan hacia el interior del hogar, redefiniendo el hábitat contemporáneo con la hibridación de espacios.

## Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

[prensa@gandiablascogroup.com](mailto:prensa@gandiablascogroup.com)

Tlf. (+34) 96 291 13 20



[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)



Gandia Blasco Group  
1941